

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №11»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО | СОГЛАСОВАНО | УТВЕРЖДАЮ |
| Протокол заседания ШМО  | Заместитель директора по УВР МКОУ «СОШ№11» | Директор МКОУ «СОШ №11» |
| №1 от «31» 08. 2023г.Руководитель ШМО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Абидова Э.М. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Магомедова Г.А.«31» 08.2023г. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Ш.ШАХАМИРОВА«31» 08.2023г. |

**Рабочая программа**

**внеурочной деятельности**

**«Основы предпринимательства»**

**в 10 классе**

**(34 часа в год)**

|  |  |
| --- | --- |
| Составитель: | Азизова П.А.,  |
|  | учитель истории и обществознания  |

2023 г.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.**

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для 10 класса составлена на основе основной образовательной программы среднего общего образования, в соответствии с требованиями к результатам освоения ООП СОО, представленным в ФГОС СОО, а также Федеральной программы воспитания.

**Целью** программы является формирование предпринимательского инновационногомышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовыхзнаний по основам предпринимательства.

Реализация данной программы направлена на решение следующих **задач**:

- развитие гражданского образования, предпринимательского инновационного образамышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса кизучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- освоение системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности,необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

Планом внеурочной деятельности на изучение курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования отводится 34 часа в 10 классе: один час в неделю.

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

**1. Становление предпринимательства**

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Го­сударственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

**2.Производство товаров и услуг как основа предпринимательства**

Понятие о предпринимательской идее. Банк предприниматель­ских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об иннова­циях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причи­ны нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях е предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской дея­тельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

**3. Барьеры в предпринимательской деятельности**

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятель­ности. Государственное регулирование предпринимательской деятель­ности. Формы государственного регулирования экономики. Позитив­ные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борь­бы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продук­ции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости- Кальку­ляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии цено­образования. Методика образования цены. Налоги: понятие, цели и прин­ципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

**4. Прибыль как цель предпринимательства**

Прибыль как один из основных показателей успешности пред­приятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на пред­приятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом ме­неджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначе­ния и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использова­ние финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности ис­пользования трудовых ресурсов: производительность труда, норма вре­мени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэф­фициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособ­ность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управлен­ческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчет­ности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на пред­приятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

**5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности**

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объек­ты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функ­ции и методы управления персоналом. Понятие о маркетинге. Ос­новные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика дело­вых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и со­ставляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

**6.Мотивация предпринимательской деятельности**

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность пред­принимателей: уголовная, административная, налоговая, граждан­ско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предприни­мательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели само­менеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотива­ция в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние моти­вы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА**

**ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Личностные результаты освоения обучающимися рабочей программы внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности образовательной организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно- нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности; уважения к памяти защитников отечества и подвигам героев отечества, закону и правопорядку, человеку труда и людям старшего поколения; взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа российской федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения обучающимися рабочей программы на уровне среднего общего образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией, системой ценностных ориентаций, позитивных убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества; расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

**гражданского воспитания:**

* сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
* осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
* принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
* готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
* готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе;
* умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
* готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности.

**патриотического воспитания:**

* сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
* ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
* идейная убеждённость, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу.

**духовно-нравственного воспитания:**

* осознание духовных ценностей российского народа;
* сформированность нравственного сознания, норм этичного поведения;
* способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
* осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
* ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

**эстетического воспитания:**

* эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
* готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности.

**физического воспитания:**

* сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;
* потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
* активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

**трудового воспитания:**

* готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
* готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность
* интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе к деятельности предпринимателя; умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
* готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.

**экологического воспитания:**

* сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
* планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
* активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;
* расширение опыта деятельности экологической направленности.

**ценности научного познания:**

* сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
* совершенствование читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;
* осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися рабочей программы внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» среднего общего образования у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

* *самосознания*, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, видеть направление развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;
* *саморегулирования*, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность проявлять гибкость и адаптироваться к эмоциональным изменениям, быть открытым новому;
* *внутренней мотивации*, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
* *эмпатии*, включающей способность сочувствовать и сопереживать, понимать эмоциональное состояние других людей и учитывать его при осуществлении коммуникации;
* *социальных навыков*, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты с учётом собственного речевого и читательского опыта.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Овладение универсальными **познавательными действиями**

**Базовые логические действия:**

* самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;
* устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения обществоведческих единиц, явлений и процессов;
* определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
* выявлять закономерности и противоречия языковых явлений, данных в наблюдении;
* разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
* вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;
* координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по курсу;
* развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта.

**Базовые исследовательские действия:**

* владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
* владеть разными видами деятельности по получению нового знания; его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях;
* формировать научный тип мышления, владеть научной, в том числе лингвистической, терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;
* ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и разнообразных жизненных ситуациях;
* выявлять и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу, задавать параметры и критерии её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений;
* анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
* давать оценку новым ситуациям, приобретённому опыту;
* уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
* уметь переносить знания в практическую область жизнедеятельности, освоенные средства и способы действия — в профессиональную среду;
* выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.

**Работа с информацией:**

* владеть навыками получения информациииз источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
* создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (презентация, таблица, схема и другие);
* оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;
* использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
* владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности.

**Овладение универсальными коммуникативными действиями**

**Общение:**

* осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;
* пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
* владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог;
* развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать своё мнение, строить высказывание.

**Совместная деятельность:**

* понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
* выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
* принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
* оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
* предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; проявлять творческие способности и воображение, быть инициативным.

**Овладение универсальными регулятивными действиями**

 **Самоорганизация:**

* самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
* самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
* расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
* делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;
* оценивать приобретённый опыт;
* стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

**Самоконтроль:**

* давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
* владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
* уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению.

**Принятие себя и других:**

* принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
* принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;
* признавать своё право и право других на ошибку;
* развивать способность видеть мир с позиции другого человека.

**ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

1) Умение применять систему знаний о сущности предпринимательства соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;

2) умение объяснять закономерности инновационного развития;

3) овладение специальной терминологией в области менеджмента маркетинга;

4) сформированность представлений о роли и месте элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;

5) овладение методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;

6) умение генерировать бизнес-идеи;

7) умение разрабатывать бизнес-модели;

8) способность определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;

9) способность различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;

10) умение рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;

11) умение выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;

12) овладение навыками принятия и управления рисками;

13) овладение навыками запуска стартапа;

14) умение извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;

15) умение выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

16) умение раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта

16) овладение умением оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации.

**ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ:**интерактивная познавательная беседа, мини-исследование, деловая игра,проектно-исследовательская деятельность учащихся,правовая игра, работа с документами.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Название раздела** | **Количество часов**  | **Основные виды деятельности обучающихся** | **Электронные образовательные ресурсы** |
| 1 | Становление предпринимательской деятельности | 6 | Раскрывают социально - экономическую роль предпринимательства.Выясняют информацию об истоках зарождения предпринимательства. Называют особенности предпринимательской деятельностиХарактеризуют виды предпринимательской деятельности, объясняют значение предпринимательской деятельности в экономической сфере жизни общества.Разбираются в сути организационно-правовых форм предпринимательства.Сравнивают основные виды и формы ведения бизнеса. Оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса. | [https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241**/**](https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241/) |
| 2 | Производство товаров и услуг как основа предпринимательства | 5 | Изучают понятие стратегии, цель стратегического планирования.Изучают понятие бизнес-идеи, бизнес-планирования; структуру бизнес-плана.Планируют предпринимательскую деятельность и разрабатывают бизнес-план;Составляют производственный план.Обсуждают эффективную стратегию развития фирмы.Изучают понятие мотивации и стимулирования как основного инструмента мотивации.Анализируют и оценивают возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг | [https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241**/**](https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241/) |
| 3 | Барьеры в предпринимательской деятельности | 7 | Определяют виды рисков в работе предпринимателя и пути их минимизации в предпринимательской деятельности.Объясняют механизмы и роль государства в регулировании предпринимательской деятельности.Раскрывают смысл понятия конкуренции и характеризуют виды конкуренции.Объясняют, как влияет степень развития конкуренции на деятельность предприятияИзучают нормативные правовые акты о защите конкуренции.Применяют в дискуссии знания о защите прав предпринимателей в условиях конкуренции.Заполняют таблицу «Виды затрат при ведении бизнеса», рассматривают методы сокращения затрат в бизнесе.Изучают основы налогообложения предпринимателей. | [https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241**/**](https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241/) |
| 4 | Прибыль как цель предпринимательства | 6 | Классифицируют ресурсы, факторы производства.Рассчитывают себестоимость продукции, цену товара, основные налоги.Определяют источники финансирования иорганизационное обеспечениеСоставляют финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости.Определяют эффективность предпринимательскойдеятельности.Оформляютвиртуальную выставку собственной продукции. | [https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241**/**](https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241/) |
| 5 | Составляющие успешности предпринимательской деятельности | 5 | Устанавливают зависимость между факторамивнутренней среды предпринимательской деятельности иуспехом в реализации поставленных целей.Объясняют роль и место элементов менеджмента впредпринимательской деятельности;.Определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга.Разрабатывают бизнес-модели и выстраивать бизнес-процессы.Объяснять рыночное ценообразование, раскрывают ценностно-нормативную основу деятельности,основные функции института рынка. | [https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241**/**](https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241/) |
| 6 | Мотивация предпринимательской деятельности | 5 | Осваивают технологии создания собственного дела, определяют наиболее выгодные сферы бизнеса, Анализируют свои возможности в осуществлении предпринимательской деятельности на основе сопоставления собственных личностных качеств и способностей с портретом предпринимателя.Определяют меры по развитию тех предпринимательских качеств, которых недостает для достижения успеха в бизнесе.Применяют полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, | [https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241**/**](https://resh.edu.ru/subject/lesson/5859/conspect/213241/) |
|  | **Итого**  | **34** |  |  |